

## EMPLOYE-E COMMERCIAL-E EN MAGASIN

Titre Professionnel du Ministère chargé de l'emploi

### Objectifs

La formation qui prépare à l'acquisition du Titre Professionnel Employé-e Commercial-e en Magasin (niveau V) vise à former les professionnels du commerce.

### Public

- Toute personne en prise de fonction dans le secteur du commerce et souhaitant acquérir les compétences visées par la formation.
- Toute personne souhaitant s'orienter vers un métier dans le secteur du commerce
- Professionnel du secteur du commerce souhaitant développer les compétences visées par la formation.
- Toute personne en reconversion professionnelle ou ayant, dans le cadre de sa fonction, à mettre en œuvre les compétences visées par la formation.

### Pré requis

- Motivation à exercer un métier dans le secteur du commerce, de la grande distribution
- Capacité à lire, écrire et s'exprimer en langue française
- Maîtrise des 4 opérations

### Conditions d'admission

- Vérification de l'éligibilité : administrative/ niveau d'entrée (le cas échéant)
- Vérification des pré requis : Tests de connaissances et / ou Entretien et /ou Prescription qualifiée

### Contenus de formation

#### Séquences transversales

- Accueil - Positionnement
- Compétences et connaissances transversales
- Appui à la recherche d'entreprises

#### Activité Type 1 – Approvisionner un rayon ou un point de vente

- Préparer les marchandises en vue de la mise en rayon
- Appliquer la présentation marchande des produits dans le magasin
- Participer à la gestion et à l'optimisation des stocks du rayon

#### Activité Type 2 – Accueillir et accompagner le/la client(e) dans un point de vente

- Accueillir, renseigner, orienter et servir le/la client(e) sur la surface de vente
- Enregistrer les marchandises vendues et encaisser les règlements.

### Modalités de la formation

- Formation présentielle
- Formation multimodale (alternant présentiel et formation à distance)

### Méthodes et techniques d'animation

- Brainstorming
- Etudes de cas
- Mises en situation
- Jeux de rôle
- Simulation professionnelle
- Situations problèmes
- Démonstrations pratiques Entretiens conseils
- Interventions de professionnels
- Tutorat synchrone et asynchrone
- Entretiens individuels d'accompagnement

### Outils et supports de formation

- Espace Ressources numérique équipé d'outils et de documentation adaptés à chaque filière / profils stagiaires dans les locaux IFPA

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ressources documentaires papier / numérique</li> <li>• Livret techniques/fiches de synthèse</li> <li>• Supports audio et/ou audiovisuels</li> <li>• Documentation professionnelle didactisée,</li> <li>• Activités à distance (en complément)</li> <li>• Plateforme de e-learning</li> <li>• Outils collaboratifs et de communication (forums, Chats...)</li> </ul> <p>Plateau technique d'entraînement avec matériel pédagogique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logiciels de simulation de caisse avec produits factices à codes-barres,</li> <li>• Présentoirs et catalogues de produits</li> <li>• Plateau technique de validation comprenant toutes les dotations individuelles et collectives conformes aux référentiels de certifications.</li> </ul>
<b>Evaluation des acquis</b>	<p>Evaluation formative et sommative des acquis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• QCM et/ou Questionnaire</li> <li>• Mises en situation/jeux de rôle/simulation professionnelle/situations problèmes</li> <li>• Formalisation / production d'outils</li> <li>• Entretien jury</li> <li>• Evaluations passées en cours de formation</li> </ul>
<b>Validation des acquis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attestation de formation</li> <li>• Qualification : Titre professionnel Employé-e Commercial-e en Magasin – Niveau V</li> </ul>
<b>Evaluation de la formation</b>	<p>Questionnaires de satisfaction proposés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aux participants</li> <li>• Aux formateurs</li> <li>• Aux prescripteurs</li> <li>• Aux financeurs</li> </ul> <p>Bilan qualitatif et quantitatif de l'action.</p>
<b>Durée prévisionnelle de la formation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 623 heures dont 413 heures en centre de formation (dont 3 heures/personne de validation finale)</li> <li>• 2 séquences en entreprise (210 heures) - facultatif</li> </ul> <p>« En cas de mise en œuvre dans le cadre d'un contrat de professionnalisation, l'alternance en entreprise est à adapter ».</p>
<b>Effectifs mini/maxi</b>	8 à 14 personnes
<b>Profils des intervenants</b>	Formateurs expérimentés et spécialisés en commerce vente, vendeurs expérimentés, responsables de magasins
<b>Tarifs</b>	Nous consulter



*Méthodes actives et approche compétences*  
*Une validation totale du Titre professionnel dans le cadre d'une formation dont le rythme et la durée sont adaptables aux réalités professionnelles.*  
*Une validation partielle du Titre professionnel dans le cadre d'une formation courte : validation d'un CCP (Certificat de Compétences Professionnelles) par Activité Type.*  
*Une possibilité de validation totale par « capitalisation » des CCP du Titre Professionnel.*  
*Un accès au Titre Professionnel par la VAE.*

**Formation éligible au CPF - Identifiant CPF-COPANEF Tout public : 2090/2105**